

## El sector del lujo en Europa sienta las bases para la recuperación del continente

La Alianza de industrias culturales y creativas de Europa (European Cultural and Creative Industries Alliance, ECCIA) se complace en anunciar que los sectores europeos del lujo<sup>1</sup> siguen registrando una sólida evolución y creando puestos de trabajo para personal cualificado en este continente, a pesar de la delicada situación económica. En presencia de la Comisaria Europea de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes, Elżbieta Bieńkowska y de los Europarlamentarios de los principales partidos políticos, un nuevo estudio presentado hoy en el Parlamento Europeo destaca lo siguiente:

- El valor de los bienes y servicios producidos por estos sectores creció casi un 28% entre 2010 y 2013.
- La industria ha creado alrededor de 200.000 puestos de trabajo en dicho periodo.
- Si los sectores europeos del lujo en su conjunto constituyeran un país, estaríamos ante la séptima economía más importante de la Unión Europea y la vigésima a escala mundial.

***"El sector del lujo es el embajador perfecto de un conjunto de valores intrínsecamente europeos, como la excelencia, la creatividad y la artesanía. Gracias al crecimiento continuado de esta industria, ofrecemos oportunidades a los jóvenes de toda Europa en un contexto bastante complicado desde el punto de vista económico. Nuestro sector ha crecido tomando como base las virtudes de la artesanía tradicional, la cultura y la creatividad hasta convertirse en el 'Silicon Valley' europeo".***

**Declaraciones de Michael Ward, Director General de Harrods y Presidente de ECCIA.**

ECCIA presentó un primer informe<sup>2</sup> en 2012 que reconocía el singular modelo de negocio del sector europeo del lujo, integrado en las industrias culturales y creativas, así como su contribución a la economía y la sociedad europeas. Estas conclusiones fueron validadas posteriormente por los legisladores de la UE, quienes respaldaron a estas industrias como modelo a seguir para reactivar la competitividad del continente.

***"Las industrias culturales y creativas de alta gama han demostrado que las empresas europeas basadas en procesos productivos no deslocalizados, pueden continuar impulsando el crecimiento y la creación de empleos en nuestra región. Esperamos continuar nuestra colaboración y fortalecer nuestro apoyo a estas industrias."***

**Declaraciones de Elżbieta Bieńkowska, Comisaria Europea de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes.**

A pesar de ser excepcionales, las cifras actualizadas no reflejan la aportación económica total que realiza el sector. De hecho, el informe se hace eco del valor de los considerables efectos indirectos para el sector del turismo y los viajes, así como para los proveedores que integran la cadena de suministro, gracias al desarrollo de gremios especializados así como de capacidad de fabricación.

***"El hecho de que el éxito del sector se fundamente en nuestra herencia cultural y en nuestras tradiciones, lo convierte en algo único. Desde este prisma, Europa no tiene rival".***

**Declaraciones de la Europarlamentaria Silvia Costa, Presidenta de la Comisión de Cultura, Educación y Deporte.**

---

1 12 sectores, a saber: relojería y joyería; moda, perfumería y cosmética; complementos y marroquinería; hoteles (y experiencias de ocio); gastronomía; mobiliario; equipamiento de diseño para el hogar; coches y yates; vinos y bebidas espirituosas; retail; arte y antigüedades; y editorial.  
2 Frontier Economics (2012), *The Value of Creative and Cultural Industries to the European Economy*

El estudio pone de manifiesto las ventajas evidentes de que la UE continúe garantizando la vigencia de un marco normativo —centrado en el máximo nivel de protección de la propiedad intelectual así como en garantizar la seguridad de los consumidores en sus operaciones online— que permita que este modelo prospere.

**“Este estudio vuelve a confirmar que el modelo del lujo, y la importancia que éste otorga a las aptitudes y al conocimiento, sigue suponiendo una ventaja comparativa para la UE. Se merece todo nuestro apoyo como legisladores.”**

**Declaraciones del Europarlamentario Antonio Tajani, Vicepresidente del Parlamento Europeo encargado de acoger la presentación del informe.**

## Acerca de ECCIA

La Alianza de industrias culturales y creativas de Europa (European Cultural and Creative Industries Alliance, ECCIA) está compuesta por las cinco asociaciones europeas más importantes del sector del lujo —Círculo Fortuny (España), Comité Colbert (Francia), Fondazione Altagamma (Italia), Meisterkreis (Alemania) y Walpole British Luxury (Reino Unido)— y cuenta con el Grupo LVMH como miembro de su Comité Ejecutivo. En su conjunto, los miembros de la ECCIA representan aproximadamente a 400 de las principales marcas de lujo europeas y cubren 14 mercados de productos y servicios de alta gama.

*Cifras clave: Indicadores clave de desempeño para 2010 y 2013*

Indicador	2010	2013
Valor de las ventas (en miles de millones de euros, precios actuales)	428	547
% europeo de las ventas mundiales de las industrias de gama alta	70%	70%
Ventas como porcentaje del PIB nominal de la UE	3%	4%
Estimación de puestos de trabajo directos e indirectos	1,5 millones	1,7 millones
Valor estimado de las exportaciones (franco a bordo, en miles de millones de euros, precios actuales)	245	308
Porcentaje de exportaciones de mercancías de la UE	17%	17%

## Documentos de referencia

- Comisión Europea (2012), *Documento de trabajo de los servicios de la Comisión – La competitividad de las industrias europeas de alta gama, SWD (2012) 286 final.*
- Comisión Europea (2012), *Comunicación sobre el fomento de los sectores europeos de la cultura y la creatividad como fuentes de crecimiento económico y empleo, COM (2012) 537 final.*
- Comisión Europea (2013), *Plan de acción para las industrias de la moda y de gama alta.*
- Comisión Europea (2014), *Comunicación de la Comisión Europea sobre el Renacimiento industrial europeo, COM (2014) 14/2.*
- Comisión Europea (2014), *Documento de trabajo de los servicios de la Comisión sobre el estado del sector, descripción sectorial e implantación de la política industrial comunitaria, SWD (2014) 14 final, pp. 39-41.*

Datos de contacto	
<b>Armando Branchini</b> (Altagamma) Ex Presidente Tel.: +39 02 3663 6309	<b>Elisabeth Ponsolle des Portes</b> (Comité Colbert) Miembro del Comité Ejecutivo Tel.: +33 1 53 89 07 70
<b>Almudena Arpón De Mendivil</b> (Círculo Fortuny) Miembro del Comité Ejecutivo Tel.: +34 91 582 91 00	<b>Michelle Emmerson (Walpole)</b> Miembro del Comité Ejecutivo Tel.: +44 207 404 5959